

# 2020-2026年中国房地产市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年当年房地产销售面积同竣工面积的差值扩大到51221万平方米，并在2017年进一步上升至67922万平方米，今年1-7月该指标为47923万平方米，而在2011至2015年五年的均值是19877万平方米。当在建工程竣工以后，房地产企业确认销售收入、成本并计提利润。以万科为例，2014年末，万科预售款是1818亿元，而存货高达3177亿元，说明万科每取的1元钱的预售款背后有1.75元的存货予以支持；而到2018年上半年末，万科的预售款达到5167亿元，而存货规模上升至6386亿元，每1元预售款背后的存款规模为1.24元，该指标下降了30%。

综合选择的6家上市房企看，2014年该指标均值为2.76，到2018年上半年末已经降至1.9，平均降幅31%。微观指标既说明了房地产企业的库存得到了有效去化，同时也反映了房地产企业预售在加快。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场深度评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了中国房地产市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资中国房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产概述

第一节 房地产行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、房地产分类情况

三、行业在国民经济中的地位

第二节 房地产行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

### 三、行业数据种类

#### 第三节 房地产行业发展环境分析

##### 一、行业发展游自篆不境分析

- 1、出口退税调整政策
- 2、化解产能过剩
- 3、环保方向要求逐步加深

##### 二、行业发展经汗任不境分析

- 1、国内经济增速情况
- 2、固定资产投资分析
- 3、贸易进出口分析
- 4、经济环境对行业的影响

## 第二章全球房地产所属行业发展分析

### 第一节 世界房地产行业发展分析

- 一、2018年世界房地产发展分析
- 二、2018年世界房地产需求分析
- 三、2018年国际房地产行业发展动向分析
- 四、2018年世界房地产前景展望

### 第二节 全球房地产市场总体情况分析

- 一、全球房地产行业的发展特点
- 二、2014-2018年全球房地产市场结构
- 三、2014-2018年全球房地产行业发展分析
- 四、2014-2018年全球房地产行业竞争格局
- 五、2014-2018年全球房地产市场区域分布

## 第三章国际房地产所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 欧洲

- 一、欧洲房地产行业发展概况
- 二、2014-2018年欧洲房地产市场结构及产销情况
- 三、2020-2026年欧洲房地产行业发展前景预测

### 第二节 北美

- 一、北美房地产行业发展概况

二、2014-2018年北美房地产市场结构及产销情况

三、2020-2026年北美房地产行业发展前景预测

### 第三节 日本

一、日本房地产行业发展概况

二、2014-2018年日本房地产市场结构及产销情况

三、2020-2026年日本房地产行业发展前景预测

### 第四节 韩国

一、韩国房地产行业发展概况

二、2014-2018年韩国房地产市场结构及产销情况

三、2020-2026年韩国房地产行业发展前景预测

### 第五节 其他国家地区

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国房地产所属行业发展分析

#### 第一节 中国房地产行业发展状况

一、2018年房地产产业发展状况三巨头销售面积逐渐分层：恒大占上风（单位：万平方米）  
（房地产）

二、2018年房地产行业发展特征分析

三、2018年房地产行业发展问题及对策

#### 第二节 2018年中国房地产行业发展分析

一、2018年我国房地产行业发展局势分析

二、2020-2026年房地产行业发展挑战与机遇

三、2018年房地产市场消费状况

#### 第三节 2018年中国房地产行业发展分析

一、2018年中国房地产行业发展潜力

二、2020-2026年中国房地产行业发展趋势预测

三、2020-2026年中国房地产行业发展策略

## 第五章房地产行业市场环境及影响分析

### 第一节 房地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

### 三、房地产行业标准

### 四、行业相关发展规划

#### 1、房地产行业国家发展规划

#### 2、房地产行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、经济复苏对行业的影响

#### 2、货币政策对行业的影响

#### 3、区域规划对行业的影响

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、房地产产业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

#### 6、居民的各种消费观念和习惯

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、房地产产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、房地产技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、我国房地产行业新技术研究

### 二、房地产技术发展水平

#### 1、我国房地产行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外房地产行业的技术差距

#### 三、2014-2018年房地产技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第六章房地产行业上下游行业分析

### 第一节 2014-2018年房地产行业上游运行分析

一、房地产行业上游介绍

二、房地产行业上游发展状况分析

三、房地产行业上游对房地产行业影响力分析

### 第二节 2014-2018年房地产行业下游运行分析

一、房地产行业下游介绍

二、房地产行业下游发展状况分析

三、房地产行业下游对本行业影响力分析

## 第七章我国房地产所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2018年中国房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2018年中国房地产所属行业产销情况分析

一、我国房地产行业工业总产值

二、我国房地产行业工业销售产值

三、我国房地产行业产销率

### 第三节 2014-2018年中国房地产所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国房地产行业销售利润率

2、我国房地产行业成本费用利润率

3、我国房地产行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国房地产行业资产负债比率

2、我国房地产行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国房地产行业应收帐款周转率
  - 2、我国房地产行业总资产周转率
  - 3、我国房地产行业流动资产周转率
- #### 四、行业发展能力分析
- 1、我国房地产行业总资产增长率
  - 2、我国房地产行业利润总额增长率
  - 3、我国房地产行业主营业务收入增长率

### 第三部分竞争格局分析

#### 第八章房地产行业竞争格局分析

##### 第一节 房地产行业总体市场竞争状况分析

##### 第二节 房地产行业国内市场竞争状况分析

###### 一、国内房地产行业竞争格局分析

###### 二、国内房地产行业集中度分析

###### 1、企业集中度分析

###### 2、行业资产集中度分析

###### 三、国内房地产行业市场规模分析

##### 第三节 国内房地产五力模型分析

###### 一、行业内部竞争格局

###### 二、房地产行业对上游议价能力

###### 三、房地产行业对行业下游议价能力

###### 四、行业潜在进入者威胁

###### 五、行业替代品威胁

###### 六、竞争情况总结

#### 第九章房地产企业竞争策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、行业整体竞争格局

###### 二、行业市场流通变革

###### 1、主流流通模式布局

###### 2、新商业模式探索

##### 第二节 房地产行业SWOT分析



- 1、房地产行业优势分析
- 2、房地产行业劣势分析
- 3、房地产行业机会分析
- 4、房地产行业威胁分析

### 第三节 房地产市场竞争策略分析

- 一、注重技术研发
- 二、提高服务水平
- 三、品牌营销策略
- 四、积极开拓市场

## 第十章 主要房地产企业竞争分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第二节 恒大集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第三节 绿地控股集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第四节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

#### 第五节 中国保利集团公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

#### 第六节 中国海外发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

#### 第七节 融创房地产集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

#### 第八节 重庆龙湖地产发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

#### 第九节 中国华润总公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

## 五、企业最新动态分析

### 第十节 大连万达集团股份有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业主营业务及产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态分析

## 第四部分发展前景展望

### 第十一章 2020-2026年房地产行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2026年房地产市场发展前景

##### 一、2020-2026年房地产市场发展潜力

##### 二、2020-2026年房地产市场发展前景展望

##### 三、2020-2026年房地产细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年房地产市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年房地产行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2020-2026年房地产市场规模预测

##### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国房地产行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国房地产行业产值预测

##### 二、2020-2026年中国房地产市场销售收入预测

##### 三、2020-2026年中国房地产行业市场需求预测

##### 四、2020-2026年中国房地产行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2020-2026年房地产行业投资机会与风险防范

### 第一节 房地产行业投资现状

#### 一、西部房地产行业投资状况

#### 二、房地产行业投资状况

#### 三、风险投资与房地产企业分析

### 第二节 2020-2026年房地产行业投资分析

#### 一、2020-2026年房地产市场投资分析

#### 二、2020-2026年房地产投资策略分析

#### 三、2020-2026年房地产投资趋势分析

### 第三节 房地产行业投资风险分析

#### 一、房地产行业政策风险

#### 二、房地产行业技术风险

#### 三、房地产行业宏观经济波动风险

#### 四、房地产行业关联产业风险

#### 五、房地产行业其他风险

### 第四节 房地产行业发展战略分析

#### 一、行业发展战略要点

#### 二、行业发展战略焦点分析

#### 三、行业发展战略关键分析

#### 四、行业发展战略切入点分析

### 图表目录：

图表：2014-2018年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2018年我国房地产行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2018年我国房地产行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2018年我国房地产行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2018年我国房地产行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2018年我国房地产行业成长性

图表：2014-2018年我国房地产行业经营能力

图表：2014-2018年我国房地产行业盈利能力

图表：2014-2018年我国房地产行业偿债能力

图表：2014-2018年我国房地产行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2018年我国房地产行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2018年我国房地产行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2018年我国房地产行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2018年我国房地产行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国房地产行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2018年我国房地产行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2018年我国房地产行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2020-2026年我国房地产行业供给预测

图表：2020-2026年我国房地产行业产量预测

图表：2020-2026年我国房地产行业需求预测

图表：2020-2026年我国房地产行业供需平衡预测

图表：2020-2026年我国房地产行业产品价格预测

图表：2020-2026年我国房地产产品消费预测

图表：2020-2026年我国房地产市场规模预测

图表：2020-2026年我国房地产行业总产值预测

图表：2020-2026年我国房地产行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国房地产行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181997.html>